

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PERIKLANAN**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aris Kristian

N.I.M : 2006 – 51- 014

Konsentrasi : Periklanan

Judul : Efektivitas iklan televisi Gulaku versi "*Candy Store*" terhadap minat beli ibu rumah tangga kompleks
Kedoya Permai, kelurahan Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Jakarta, 3 Agustus 2010

Ketua Bidang Konsentrasi,

Pembimbing materi,

(Euis Nurul B, M.Si)

(Euis Nurul B, M.Si)